



Balai Pengembangan Talenta Indonesia  
Pusat Prestasi Nasional  
Sekretariat Jenderal  
Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi

Kampus  
Merdeka  
INDONESIA JAYA

**MERDEKA  
BELAJAR**



# PEDOMAN

Kompetisi Mahasiswa  
Nasional Bidang Ilmu  
Bisnis, Manajemen,  
dan Keuangan  
2024

**PENDIDIKAN  
TINGGI**



**MERDEKA BERPRESTASI**

Talenta Riset dan Inovasi Menginspirasi



**PEDOMAN**  
**Kompetisi Mahasiswa Nasional Bidang Ilmu**  
**Bisnis, Manajemen, dan Keuangan (KBMK)**  
**Perguruan Tinggi 2024**

**“ Eksplorasi Peluang Produksi dan Konsumsi Bertanggungjawab serta Penerapan Ekonomi Sirkular Pada Era Industry 4.0 dan Society 5.0 Untuk Percepatan Transformasi Ekonomi Nasional yang Inklusif dan Berkelanjutan Dalam Kerangka Bidang Ilmu Bisnis, Manajemen dan Keuangan “**

**BALAI PENGEMBANGAN TALENTA INDONESIA**  
**PUSAT PRESTASI NASIONAL**  
**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI**



**Diterbitkan oleh:**

Balai Pengembangan Talenta Indonesia  
Pusat Prestasi Nasional  
Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi

**Pengarah:**

Asep Sukmayadi  
Sugeng Riyadi

**Penanggung Jawab:**

Setiawan Witaradya  
Nugroho Eko Prasetyo

**Tim Penyusun:**

Sukirno  
Sonny Rustiadi  
Catharina Badra Nawangpalupi  
Nurianna Thoha  
Tuntun Salamatus Zen  
Bambang Hendrawan

**Penyunting:**

Angger Pramono  
Yusuf Budi  
Haviz Kurniawan Mawardi

**Desain dan Layout:**

Tri Isti Wahyuningsih  
Iman Sudjudi  
Muhammad Nafi Rizaldi  
Anggun Rahayu Utami  
Achmad Latif

©2023 Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi  
Hak cipta dilindungi Undang-Undang.  
All rights reserved.

## Kata Pengantar

Kegiatan ajang talenta merupakan wahana aktualisasi unjuk prestasi peserta didik, yang juga menjadi momentum untuk menemukenali anak-anak berbakat atau yang mempunyai potensi talenta di atas rata-rata. Dalam mengikuti ajang talenta, mereka akan mendapatkan tantangan terutama dalam menghasilkan suatu karya dan menjadi yang terbaik. Kegiatan ajang talenta merupakan bagian dari proses pembinaan prestasi talenta secara berkelanjutan, dan turut andil dalam mengembangkan karakter peserta didik menuju profil pelajar Pancasila.

Balai Pengembangan Talenta Indonesia (BPTI) menyelenggarakan ajang talenta setiap tahun di berbagai bidang. Dalam kerangka program Manajemen Talenta Nasional (MTN), BPTI/Puspresnas melakukan pembinaan berkelanjutan untuk menghasilkan bibit-bibit talenta unggul di bidang Riset dan Inovasi; Seni dan Budaya; serta Olahraga.

Menandai semangat Merdeka Belajar, Merdeka Berprestasi, aktualisasi prestasi melalui ajang talenta didasarkan pada minat dan bakat. Pemerintah mulai memberikan perhatian yang lebih serius terhadap anak-anak yang berprestasi di berbagai bidang ketalentaan. Mereka yang berhasil akan mendapatkan banyak manfaat untuk pengembangan karir belajar atau karir profesionalnya, seperti beasiswa atau pembinaan lanjut untuk mencapai prestasi maksimal.

Kompetisi Mahasiswa Nasional Bidang Ilmu Bisnis, Manajemen, dan Keuangan (KBMK) adalah sebuah ajang talenta di bidang Vokasi yang diselenggarakan untuk mahasiswa. Kompetisi Mahasiswa Nasional Bidang Ilmu Bisnis, Manajemen, dan Keuangan (KBMK) Rangkaian penyelenggaraan KBMK dilakukan melalui proses adaptasi berbagai kompetisi bidang bisnis dan manajemen internasional dan bekerjasama dengan praktisi dan asosiasi profesi terkait. Pada tahun 2024 ini direncanakan dilaksanakan dalam 5 cabang kompetisi yaitu: 1) kompetisi bidang perencanaan bisnis, 2) kompetisi bidang riset investasi, 3) kompetisi bidang keuangan audit investigatif, 4) kompetisi bidang komersialisasi riset dan teknologi tepat guna dan 5) kompetisi bidang penulisan karya tulis ilmiah.

Pedoman ini disusun untuk memberikan informasi dan gambaran berbagai aspek penyelenggaraan ajang Kompetisi Mahasiswa Nasional Bidang Ilmu Bisnis, Manajemen, dan Keuangan (KBMK) kepada para peserta, pendamping, pembina, juri, dan para pemangku kepentingan lainnya. Selamat mempersiapkan diri, belajar, berlatih, dan bekerja sebaik-baiknya agar kegiatan ajang dapat terlaksana sesuai rencana dan memberikan hasil maksimal.

Kami mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang berpartisipasi dan berperan aktif dalam penyusunan pedoman ini.



Jakarta, November 2023

Kepala,

Asep Sukmayadi

NIP 197206062006041001



## Daftar Isi

Kata Pengantar.....	4
Daftar isi .....	5
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>6</b>
A. Latar Belakang .....	6
B. Dasar Hukum .....	8
C. Tujuan .....	9
D. Hasil yang Diharapkan .....	10
E. Logo, Tema dan Tagar.....	10
<b>BAB II PENYELENGGARAAN .....</b>	<b>12</b>
A. Asas dan Prinsip Ajang Talenta .....	12
B. Sasaran .....	13
C. Bidang dan Cabang Lomba .....	14
D. Penyelenggara .....	14
E. Alamat Penyelenggara.....	14
F. Unsur Penyelenggara.....	14
G. Mekanisme .....	15
H. Penghargaan.....	16
I. Jadwal Pelaksanaan .....	16
J. Pembiayaan .....	17
<b>BAB III NORMA DAN KETENTUAN PENYELENGGARAAN .....</b>	<b>18</b>
A. Peristilahan dan Ketentuan Umum .....	18
B. Persyaratan dan Ketentuan Peserta.....	19
C. Plagiarisme & Properti Intelektual Pihak Ketiga.....	21
D. Dosen Pembimbing .....	22
E. Mentor Praktisi Bisnis/Industri.....	23
F. Penilaian Umum .....	23
G. Keterlibatan Media .....	25
H. Proses Diskualifikasi .....	25
I. Narahubung .....	26
<b>BAB IV KETENTUAN KHUSUS .....</b>	<b>27</b>
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>28</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>29</b>



A.	Cabang Lomba Perencanaan Bisnis.....	29
	Deskripsi Lomba.....	29
	Ketentuan Penilaian .....	30
	Penyisihan: submisi makalah dan video presentasi.....	30
	Babak Semi Final: submisi makalah dan bahan presentasi (ppt) .....	30
	Babak Grand Final: Presentasi.....	31
B.	Cabang Lomba Riset Investasi .....	32
	Deskripsi Lomba.....	32
	Ketentuan Penilaian .....	33
	Penyisihan: submisi makalah dan video presentasi.....	33
	Babak Semi Final: submisi makalah dan bahan presentasi (ppt) .....	34
	Babak Grand Final: Presentasi.....	34
C.	Cabang Lomba Keuangan Audit Investigatif.....	35
	Deskripsi Lomba.....	35
	Ketentuan Penilaian .....	35
	Penyisihan: submisi makalah dan video presentasi.....	35
	Babak Semi Final: submisi makalah dan bahan presentasi (ppt) .....	35
	Babak Grand Final: Presentasi.....	36
D.	Cabang Lomba Komersialisasi Riset dan Teknologi Tepat Guna .....	36
	Deskripsi Kompetisi .....	36
	Ketentuan Penilaian .....	37
	Penyisihan: submisi makalah dan video presentasi.....	37
	Babak Semi Final: submisi makalah dan bahan presentasi (ppt) .....	38
	Babak Grand Final: Presentasi.....	38
E.	Cabang Lomba Penulisan Karya Tulis Ilmiah.....	39
	Deskripsi Lomba.....	39
	Ketentuan Penilaian .....	40
	Penyisihan: submisi makalah.....	40
	Babak Semi Final: submisi poster dan video .....	40
	Babak Grand Final: Pelaksanaan Orasi Ilmiah .....	41
	Lampiran 2: Kasus Kompetisi Bidang Keuangan Audit Investigatif.....	43
	Lampiran 3: Lembar Persetujuan Komersialisasi Riset dan Teknologi Tepat Guna .....	44
	Lampiran 4: Surat Keterangan Delegasi .....	45
	Lampiran 5: Surat Keterangan Mahasiswa Aktif .....	46
	Lampiran 6: Surat Pengalihan Hak Publikasi Atas Karya Cipta.....	47
	Lampiran 7: Surat Persetujuan Pengikutsertaan Finalis KBMK Tahun 2024.....	48

## **BAB I PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Kompetisi Mahasiswa Nasional bidang ilmu Bisnis, Manajemen dan Keuangan merupakan kompetisi yang tidak hanya mengevaluasi kemampuan akademik dan nalar mahasiswa dalam bidang ilmu, tetapi juga merupakan sebuah upaya untuk mendekatkan kemitraan antara akademisi, dunia usaha dan pemerintah.

Tema yang diangkat pada tahun ini adalah “Eksplorasi Peluang Produksi dan Konsumsi Bertanggungjawab serta Penerapan Ekonomi Sirkular Pada Era Industry 4.0 dan Society 5.0 Untuk Percepatan Transformasi Ekonomi Nasional yang Inklusif dan Berkelanjutan Dalam Kerangka Bidang Ilmu Bisnis, Manajemen dan Keuangan”. Tema ini berkaitan cukup erat dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (*Sustainable Development Goals/SDG*) ke-12.

Pelaksanaan rangkaian kegiatan pada kompetisi ini dibagi menjadi dua yakni rangkaian kegiatan utama dan rangkaian kegiatan pendamping. Rangkaian kegiatan utama terdiri dari 5 kategori kompetisi yang mencakup Kompetisi Bidang Perencanaan Bisnis, Kompetisi Bidang Komersialisasi Riset dan Teknologi Tepat Guna, Kompetisi Bidang Riset Investasi, Kompetisi Bidang Keuangan Audit Investigatif, dan Kompetisi Bidang Penulisan Karya Tulis Ilmiah.

Sebagai keberlanjutan dari kompetisi nasional yang diadakan Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia di tingkat Pendidikan Menengah (DIKMEN) maka peserta finalis Olimpiade Penelitian Siswa Indonesia (OPSI) atau Festival Inovasi Kewirausahaan Siswa Indonesia (FIKSI) dapat berpartisipasi dalam 2 (dua) kategori yaitu pada Kategori Bidang Perencanaan Bisnis dan Kategori Bidang Komersialisasi Riset dan Teknologi Tepat Guna dengan mengikuti seluruh ketentuan dan persyaratan pada kedua kategori tersebut. Peserta harus menyertakan surat persetujuan seluruh tim inisiator awal proposal OPSI atau FIKSI tersebut dengan format sesuai Lampiran pada Pedoman ini.

Proses seleksi rangkaian kompetisi dimulai dengan seleksi administratif di

mana setiap perguruan tinggi mengirimkan maksimal 5 kelompok peserta dengan melampirkan surat pengantar resmi dari perguruan tinggi yang bersangkutan dengan catatan bahwa 1 kategori kompetisi hanya dapat diikuti oleh maksimal 2 kelompok dari Perguruan Tinggi tersebut (termasuk tim Lintas Kampus yang beranggotakan Perguruan Tinggi yang berbeda). Format Surat Pengantar diberikan pada Lampiran. Setelah proses administrasi selesai, panitia akan mengirimkan informasi akun ke setiap peserta yang lolos syarat administrasi agar mereka bisa mengunggah jawaban mereka. Jawaban setiap kelompok dibuat dalam bentuk naskah/tulisan/makalah dan video presentasi (kecuali submisi untuk Kategori Penulisan Karya Tulis Ilmiah yang berbentuk naskah tanpa video) terkait dengan tugas dari kompetisi yang kemudian diunggah ke situs resmi melalui akun yang sudah diberikan. Seluruh jawaban peserta kompetisi akan dinilai oleh tim penilai untuk dapat menentukan tim peserta mana yang lolos ke babak final. Seluruh jawaban peserta kompetisi menjadi hak milik dari peserta di mana Panitia dan Balai Pengembangan Talenta Indonesia, Pusat Prestasi Nasional, Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi diberikan hak-hak eksklusif untuk mempublikasikan hasil karya tersebut dalam berbagai media dan kegiatan terkait Kompetisi Mahasiswa Nasional bidang ilmu Bisnis, Manajemen dan Keuangan dan Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi Republik Indonesia secara umum. Tim yang lolos ke babak final akan mengikuti rangkaian babak final dengan dua tahapan (Semi Final dan Grand Final) dengan tugas yang akan dibagikan sebelum babak final tersebut dimulai. Babak final akan dilaksanakan secara luring. Pada babak Grand Final, peserta akan mengerjakan tugas tambahan khusus dari juri yang bersifat impromptu. Proses penilaian pada rangkaian kegiatan kompetisi hingga babak Grand Final di tingkat nasional dilakukan oleh tim yang terdiri dari kelompok akademisi, praktisi bisnis, dan pemerintah/BUMN/asosiasi.

## **B. Dasar Hukum**

1. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
3. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2015 tentang Perubahan Kedua atas Peraturan Pemerintah Nomor 19 Tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan;
4. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 4 Tahun 2014 tentang penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
5. Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi Republik Indonesia Nomor 45 Tahun 2019 tentang Organisasi dan Tata Kerja Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi.
6. Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi Republik Indonesia Nomor 46 Tahun 2019 tentang Rincian Tugas Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi.
7. Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi Republik Indonesia Nomor 27 Tahun 2021 tentang Organisasi dan Tata Kerja Balai Pengembangan Talenta Indonesia;
8. Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2021 tentang Organisasi dan Tata Kerja Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi;
9. Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi Republik Indonesia Nomor 53 Tahun 2023 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi.
10. Keputusan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi Republik Indonesia Nomor 210/M/2023 tentang Indikator Kinerja Utama Perguruan Tinggi dan Lembaga Layanan Pendidikan Tinggi di Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi Republik Indonesia.

### C. Tujuan

Tujuan penyelenggaraan Kompetisi Mahasiswa Nasional bidang ilmu Bisnis, Manajemen dan Keuangan (KBMK) Tahun 2024 adalah sebagai berikut:

1. Mendapatkan dan mengembangkan mahasiswa bertalenta dan berkarakter dalam bidang Ilmu Bisnis, Manajemen, dan Keuangan.
2. Mendorong pemerataan prestasi untuk memaksimalkan penemuan mahasiswa bertalenta dan berkarakter dari seluruh perguruan tinggi di seluruh Negara Kesatuan Republik Indonesia, khusus nya dalam bidang Ilmu Bisnis, Manajemen, dan Keuangan.
3. Melatih mahasiswa untuk melakukan kerja sama, kolaborasi, pembagian tugas, serta komunikasi yang akan memberi bekal *soft skill* untuk kemajuan mahasiswa dan bekal kepemimpinan bangsa dan negara di masa yang akan datang.
4. Menciptakan atmosfer berkompetisi dan berprestasi yang sehat, serta mendorong tumbuh kembangnya budaya silih asuh di sekolah dan semua pemangku kepentingan dalam rangka menuju Manajemen Talenta Nasional (MTN) yang berkesinambungan.
5. Meningkatkan daya saing bangsa dalam menghadapi globalisasi melalui pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi serta menghasilkan mahasiswa intelektual, ilmuwan, dan/atau profesional yang berbudaya dan kreatif, toleran, demokratis, berkarakter tangguh, serta berani membela kebenaran untuk kepentingan bangsa.
6. Meningkatkan dan mengembangkan mahasiswa bertalenta dalam rangka mewujudkan tujuan mencerdaskan kehidupan bangsa dan memajukan ilmu pengetahuan dan teknologi dengan memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora serta pembudayaan dan pemberdayaan bangsa Indonesia yang berkelanjutan.

## D. Hasil yang Diharapkan

Hasil yang diharapkan diselenggarakannya Kompetisi Mahasiswa Nasional bidang ilmu Bisnis, Manajemen dan Keuangan (KBMK) Tahun 2024 adalah sebagai berikut:

1. Terselenggaranya seleksi peserta Kompetisi Mahasiswa Nasional bidang ilmu Bisnis, Manajemen dan Keuangan (KBMK) Tahun 2024 secara berjenjang/bertahap dimulai dari tingkat perguruan tinggi, tingkat wilayah, sampai ke tingkat nasional.
2. Meningkatnya mahasiswa untuk melakukan kerja sama, kolaborasi, pembagian tugas, serta komunikasi yang akan memberi bekal *soft skill* untuk kemajuan mahasiswa dan bekal kepemimpinan bangsa dan negara di masa yang akan datang
3. Terpilihnya juara Kompetisi Mahasiswa Nasional bidang ilmu Bisnis, Manajemen dan Keuangan (KBMK) Tahun 2024 dalam bidang Ilmu Bisnis, Manajemen, dan Keuangan.
4. Terbangunnya atmosfer berkompetisi dan berprestasi yang sehat, serta mendorong tumbuh kembangnya budaya silih asuh di sekolah dan semua pemangku kepentingan dalam rangka menuju Manajemen Talenta Nasional (MTN) yang berkesinambungan

## E. Logo, Tema dan Tagar

### Tema:

Penyelenggaraan Kompetisi Mahasiswa Nasional bidang ilmu Bisnis, Manajemen dan Keuangan (KBMK) Tahun 2024 mengusung tema:

**“ Eksplorasi Peluang Produksi dan Konsumsi Bertanggungjawab serta Penerapan Ekonomi Sirkular Pada Era *Industry 4.0* dan *Society 5.0* Untuk Percepatan Transformasi Ekonomi Nasional yang Inklusif dan Berkelanjutan Dalam Kerangka Bidang Ilmu Bisnis, Manajemen dan Keuangan ”**

dengan tagar sebagai berikut:

**#berprestasimembangunkolaborasi**

**#MERDEKA BERPRESTASI Talenta Sains Menginspirasi**

Logo Kompetisi Mahasiswa Nasional bidang ilmu Bisnis, Manajemen dan Keuangan (KBMK) sebagai berikut:



## **BAB II II PENYELENGGARAAN**

### **A. Asas dan Prinsip Ajang Talenta**

Asas dan prinsip mencakup nilai, norma, asas penyelenggaraan, dan prinsip penyelenggaraan. Penyelenggaraan Kompetisi Mahasiswa Nasional bidang ilmu Bisnis, Manajemen dan Keuangan (KBMK) Tahun 2024 harus mencerminkan dan menerapkan asas dan prinsip yang sesuai dengan tujuan pendidikan.

#### **1. Nilai**

Nilai-nilai yang dikandung dalam pelaksanaan ajang talenta tidak bertentangan dengan nilai-nilai pendidikan, seperti pembelajaran, obyektivitas, produktivitas, estetika, keteladanan, kedisiplinan, kejujuran, dan nilai-nilai karakter positif lainnya. Nilai-nilai tersebut perlu disosialisasikan kepada seluruh komponen yang terlibat dalam penyelenggaraan agar dipahami dan diaktualisasikan dalam berbagai aspek kegiatan.

#### **2. Norma**

Norma ajang talenta mencakup norma etika yang tidak tertulis, yang berlaku sesuai dengan kebudayaan setempat, serta norma tertulis yang berwujud ketentuan atau peraturan, termasuk tata tertib acara seremonial dan kegiatan ajang itu sendiri. Selain untuk mengatur berlangsungnya kegiatan yang tertib, lancar, dan aman, penegakan norma diharapkan dapat mendorong tumbuh dan berkembangnya motivasi berprestasi para peserta, mengekspresikan kreativitas dan keindahan, serta keterbukaan. Selain itu, penyelenggaraan ajang talenta juga harus mengikuti asas dan prinsip penyelenggaraan yang ditentukan dalam dokumen ini.

#### **3. Asas penyelenggaraan**

- a. diselenggarakan dalam kerangka pembangunan pendidikan Nasional;
- b. menjadi bagian dari gerakan perubahan menuju kemajuan;
- c. menjadi wadah bagi aktualisasi prestasi talenta mahasiswa;
- d. terbuka bagi peserta didik dan mahasiswa dari semua jenjang dan jenis pendidikan

#### 4. Prinsip penyelenggaraan

Penyelenggaraan Ajang Talenta mengikuti prinsip *Inclusive, Growth, Participative* dan *Sustain*, yang dimanifestasikan dengan upaya-upaya berikut:

- a. pemerataan kesempatan bagi seluruh mahasiswa Indonesia tanpa membedakan suku, agama, rupa, dan ras;
- b. pemberian kebebasan pengenalan diri dan kesempatan tumbuh-kembang mahasiswa tanpa intervensi yang eksploitatif;
- c. pembinaan yang membuka peluang mahasiswa untuk berprestasi internasional dan berkarya sebagai pionir perubahan bangsa meraih keunggulan kompetitif (*competitive advantage*);
- d. tata kelola penyelenggaraan yang obyektif, efisien, akuntabel dan transparan;
- e. intensifikasi pembinaan di perguruan tinggi dalam rangka mengupayakan pemerataan prestasi melalui kegiatan pencarian dan pemanduan bakat (*talent scouting*) yang melibatkan seluruh pemangku kepentingan;
- f. partisipasi seluruh pemangku kepentingan di semua aspek penyelenggaraan;
- g. perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi yang konsisten dan berkesinambungan;
- h. implementasi penjaminan mutu yang berkelanjutan

#### B. Sasaran

Sasaran penyelenggaraan Kompetisi Mahasiswa Nasional bidang ilmu Bisnis, Manajemen dan Keuangan (KBMK) Tahun 2024 adalah seluruh mahasiswa dari seluruh Perguruan Tinggi yang terdapat di Republik Indonesia, yang terdaftar pada Pangkalan Data Pendidikan Tinggi. Kompetisi Mahasiswa Nasional bidang ilmu Bisnis, Manajemen dan Keuangan (KBMK) tidak lagi terbatas pada Perguruan Tinggi yang berada dalam lingkungan Kemendikbudristek.

### **C. Bidang dan Cabang Lomba**

Penyelenggaraan Kompetisi Mahasiswa Nasional bidang ilmu Bisnis, Manajemen dan Keuangan (KBMK) Tahun 2024 mempertandingkan 5 Cabang Lomba yaitu:

1. Kompetisi Bidang Perencanaan Bisnis,
2. Kompetisi Bidang Komersialisasi Riset dan Teknologi Tepat Guna,
3. Kompetisi Bidang Riset Investasi,
4. Kompetisi Bidang Keuangan Audit Investigatif, dan
5. Kompetisi Bidang Penulisan Karya Tulis Ilmiah.

### **CI. Penyelenggara**

Penyelenggara Kompetisi Mahasiswa Nasional bidang ilmu Bisnis, Manajemen dan Keuangan (KBMK) Tahun 2024 adalah Balai Pengembangan Talenta Indonesia (BPTI) Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi.

### **CII. Alamat Penyelenggara**

Balai Pengembangan Talenta Indonesia, Pusat Prestasi Nasional (PUSPRESNAS) Sekretariat Jenderal Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi (Kemdikbudristek) Republik Indonesia

Jalan Gardu RT.10 / RW.02, Srengseng Sawah, Jagakarsa, RT.10/RW.2, Srengseng Sawah, Kec. Jagakarsa, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12640 Website: <https://bpti.kemdikbud.go.id/>

### **CIII. Unsur Penyelenggara**

Kompetisi Mahasiswa Nasional bidang ilmu Bisnis, Manajemen dan Keuangan (KBMK) Tahun 2024 diselenggarakan atas kerjasama/kolaborasi antara Balai Pengembangan Talenta Indonesia dengan Perguruan Tinggi. Unsur penyelenggara KBMK Tahun 2024 antara lain:

1. Panitia pusat dan panitia perguruan tinggi

2. Tim juri
3. Penyedia aplikasi dan/atau platform lomba
4. Tim pendukung (tim media dan publikasi, tim medis, dll.)

## **G. Mekanisme**

Berikut adalah mekanisme pelaksanaan Kompetisi Mahasiswa Nasional bidang ilmu Bisnis, Manajemen dan Keuangan (KBMK) Tahun 2024 sebagai berikut:

1. Publikasi Pedoman Kompetisi dan pembagian tugas/kasus kompetisi untuk seleksi penyisihan (pengunduhan melalui website puspresnas)
2. Sosialisasi Kompetisi Mahasiswa Nasional bidang ilmu Bisnis, Manajemen dan Keuangan (KBMK) Tahun 2024
3. Pendaftaran  
Pendaftaran secara online untuk lomba ini disediakan di situs resmi KBMK 2024 di laman <https://daftar-bpti.kemdikbud.go.id/>
4. Unggah kelengkapan berkas  
Seluruh tim yang telah berhasil mendaftarkan timnya pada portal BPTI, selanjutnya melakukan finalisasi pendaftaran berupa unggah berkas yang dibutuhkan untuk penilaian administrasi pada laman yang disediakan. Hasil verifikasi berkas akan diumumkan melalui laman <https://daftar-bpti.kemdikbud.go.id/>
5. Proses seleksi babak penyisihan  
Tahapan seleksi akan dilakukan sesuai dengan jadwal yang ditentukan. Penilaian babak seleksi akan dilakukan oleh Tim Juri. Selanjutnya peserta yang lolos babak seleksi akan mengikuti babak final, dan akan diumumkan melalui laman <https://daftar-bpti.kemdikbud.go.id/>
6. Babak Final dan Grand Final (Nasional)  
Tahapan Babak Final akan dilakukan secara luring di perguruan tinggi yang ditunjuk sesuai dengan jadwal yang ditentukan. Penilaian babak final akan dilakukan oleh Tim Juri. Selanjutnya juara Kompetisi Mahasiswa Nasional bidang ilmu Bisnis, Manajemen dan Keuangan (KBMK) Tahun 2024 akan

diumumkan secara langsung dan juga melalui laman <https://daftar-bpti.kemdikbud.go.id/>

## H. Penghargaan

Penghargaan kepada juara Kompetisi Mahasiswa Nasional bidang ilmu Bisnis, Manajemen dan Keuangan (KBMK) Tahun 2024 akan diberikan penghargaan sesuai dengan kategori yang akan ditetapkan oleh panitia.

## I. Jadwal Pelaksanaan

Rencana kegiatan dapat dilihat pada tabel di bawah ini. Kegiatan dimulai dengan seleksi administratif setelah setiap perguruan tinggi mendaftarkan kontingen kompetisi. Setelah itu dilakukan pengumuman hasil seleksi administratif untuk menentukan siapa yang bisa mengikuti kompetisi. Kegiatan kompetisi sendiri dimulai dengan pembagian tugas/kasus yang dilanjutkan dengan penilaian atas jawaban yang masuk dari setiap kelompok oleh tim penilai. Dewan juri memutuskan siapa yang berhak masuk ke putaran final berdasarkan nilai setiap kelompok. Peserta yang masuk babak final akan mendapat kasus baru yang harus mereka jawab. Jawaban mereka kemudian dipresentasikan dalam acara final yang teknisnya akan ditentukan kemudian.

JENIS KEGIATAN	WAKTU
Publikasi Pedoman Kompetisi dan pembagian tugas/kasus kompetisi untuk seleksi penyisihan (pengunduhan melalui website puspresnas)	Januari 2024
Sosialisasi KBMK	Januari 2024
Pembukaan pendaftaran tim oleh Perguruan Tinggi melalui sistem BPTI	Februari -Maret 2024
Batas pengiriman makalah dan video babak penyisihan	7 April 2024
Proses seleksi babak penyisihan	8 – 30 April 2024
Penentuan peserta babak final	4-6 Mei 2024
Pengumuman keputusan peserta babak final Daftar ulang dan pembagian tugas/kasus babak final	Minggu ke-4 Mei 2024
Batas Pengumpulan materi Semi Final	18 Juni 2024
Pelaksanaan babak Semi Final dan Grand Final (tingkat nasional)	24 s.d 29 Juni 2024



## **J. Pembiayaan**

Biaya pelaksanaan kegiatan ditanggung oleh DIPA Balai Pengembangan Talenta Indonesia, Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia dan tuan rumah penyelenggaraan tahun 2024 yaitu akan di informasikan selanjutnya

Finalis wajib mengikuti babak Semi Final dan Grand Final secara luring. Segala biaya termasuk transportasi dari dan ke tempat lokasi serta akomodasi selama pelaksanaan babak Semi Final dan Grand Final ditanggung oleh Perguruan Tinggi asal finalis.

## **BAB III NORMA DAN KETENTUAN PENYELENGGARAAN**

### **A. Peristilahan dan Ketentuan Umum**

Berikut ini adalah istilah dan ketentuan yang bersifat umum yang berlaku dalam buku pedoman ini, yang disadur dari sumber-sumber yang otoritatif, atau dirumuskan kembali dengan penyesuaian konteks dan tujuan pedoman.

1. Talenta mempunyai dua arti, sebagai kata sifat dan kata benda. Sebagai kata sifat, talenta diartikan sebagai performa bakat yang menghasilkan prestasi setelah mendapatkan pembinaan atau pengembangan melalui program yang sistematis dan berkelanjutan. Sebagai kata benda (menurut dokumen MTN), talenta diartikan sebagai individu yang memiliki kemampuan terbaik dari yang terbaik di bidangnya pada tingkat nasional untuk bersaing di kancah internasional, dengan misi untuk mengangkat kebanggaan nasional
2. Bakat adalah kemampuan istimewa yang bersifat bawaan sejak lahir pada bidang talenta tertentu.
3. Manajemen Talenta Nasional adalah rangkaian upaya terstruktur dan berkelanjutan dalam menghasilkan Talenta, melalui pendekatan makro yang berfokus pada ekosistem pendukung di tingkat negara serta pendekatan mikro yang berfokus pada sinergi dan keberlanjutan proses pembibitan, pengembangan potensi, dan penguatan ketalentaan
4. Prestasi talenta adalah capaian kemampuan peserta didik sesuai dengan talentanya (minat dan bakat) pada tingkatan tertentu, melalui ajang talenta/non-ajang yang diselenggarakan BPTI/Puspresnas atau pihak lainnya yang diakui melalui proses kurasi talenta.
5. Bidang talenta adalah bidang-bidang yang diuraikan dari subyek ilmu pengetahuan, teknologi, seni, dan olah raga, yang digunakan untuk pengorganisasian ajang talenta dan jenis prestasi talenta
6. Kelompok bidang talenta adalah hasil pengelompokan bidang-bidang prestasi talenta BPTI/Puspresnas yang mengacu pada kebijakan Manajemen Talenta Nasional (MTN) tentang bidang talenta sebagai berikut,: (1) Bidang Riset dan Inovasi; (2) Bidang Seni dan Budaya; (3) Bidang Olah Raga.

7. Ajang talenta merupakan kegiatan yang memberikan wadah aktualisasi talenta peserta didik yang dapat bersifat kompetisi/lomba, festival, dan eksibisi, untuk menghasilkan capaian prestasi dalam berbagai bidang sesuai minat dan bakat.
8. Cabang Ajang, atau dapat disebut juga Cabang Kompetisi, atau Cabang Lomba, adalah satuan di bawah cabang yang menjadi subyek yang dikompetisikan /dilombakan.
9. Kompetisi Mahasiswa Nasional bidang ilmu Bisnis, Manajemen dan Keuangan (KBMK) adalah ajang talenta di bidang Sains, Riset, dan Inovasi yang diselenggarakan oleh Balai Pengembangan Talenta Indonesia (BPTI), Kemendikbudristek bagi mahasiswa (jenjang Pendidikan tinggi) dalam bidang Ilmu Bisnis, Manajemen dan Keuangan.

## **B. Persyaratan dan Ketentuan Peserta**

1. Peserta adalah mahasiswa program sarjana (S1) atau sarjana terapan Diploma Empat dan/atau Diploma Tiga di perguruan tinggi negeri dan swasta di Indonesia yang berstatus aktif pada tanggal babak final diselenggarakan, dibuktikan dengan Kartu Tanda Mahasiswa (KTM) yang masih berlaku dan surat pengantar keterangan resmi dari perguruan tinggi (ditandatangani oleh Wakil Rektor atau Pimpinan Bidang Kemahasiswaan di Perguruan Tinggi). Format Surat Pengantar diberikan pada Lampiran. KTM ditunjukkan saat daftar ulang di babak Final.
2. Mahasiswa peserta dan dosen pembimbing harus terdaftar di PD-DIKTI (Pangkalan Data Pendidikan Tinggi). Untuk mahasiswa aktif yang belum terdaftar dalam PD-DIKTI maka wajib melampirkan Surat Keterangan Mahasiswa Aktif dari Perguruan Tinggi dengan format sesuai Lampiran pada Pedoman ini yang kemudian ditandatangani oleh Wakil Rektor atau Pimpinan Bidang Kemahasiswaan di Perguruan Tinggi.
3. Mahasiswa yang telah menjadi peserta babak semifinal dan/atau babak grand final penyelenggaraan KBMK tahun-tahun sebelumnya tidak diperbolehkan mengikuti KBMK lagi pada kategori yang sama.
4. Peserta berkelompok terdiri dari 2 (dua) sampai 3 (tiga) orang mahasiswa,

salah satu anggota bertindak sebagai Ketua Kelompok. Kecuali untuk Kategori Penulisan Karya Tulis Ilmiah dengan maksimal 2 (dua) orang mahasiswa.

5. Apabila suatu kelompok yang terpilih untuk masuk ke babak semifinal dan/atau grand final dimana salah satu atau lebih anggotanya tidak dapat mengikuti babak tersebut sehingga hanya 1 (satu) orang saja yang dapat mengikuti maka kelompok tersebut dianggap mengundurkan diri. Kelompok yang berkurang anggotanya akan tetap dapat mengikuti babak semifinal dan/atau grand final dengan minimal 2 (dua) orang anggota. Tidak diperkenankan adanya penggantian anggota kelompok.
6. Setiap peserta hanya diperbolehkan mengikuti 1 (satu) kategori kompetisi.
7. Setiap kelompok dapat terdiri dari anggota tim yang berasal dari program studi / departemen / jurusan yang berbeda di tingkat sarjana atau sarjana terapan.
8. Sesuai dengan semangat Kampus Merdeka, kelompok dapat dibentuk dengan anggota yang berasal dari Perguruan Tinggi berbeda. Kelompok yang dimaksud harus melengkapi surat pengantar keterangan resmi dari perguruan tinggi (terlampir) yang ditandatangani oleh Wakil Rektor atau Pimpinan Bidang Kemahasiswaan bagi masing-masing anggota kelompok (selanjutnya disebut Kelompok Lintas Kampus).
9. Ketua Kelompok harus berasal dari program studi bisnis, ekonomi, manajemen, atau akuntansi.
10. Setiap Perguruan Tinggi maksimal mengirimkan 5 (lima) kelompok mahasiswa untuk seluruh kategori/cabang yang dikompertisikan, termasuk Kelompok Lintas Kampus. Masing-masing kategori hanya dapat diikuti oleh maksimal 2 (dua) kelompok wakil dari Perguruan Tinggi yang bersangkutan (termasuk di dalamnya Kelompok Lintas Kampus dimana anggota kelompok berasal dari Perguruan Tinggi yang berbeda).
11. Babak final terdiri dari 2 babak yaitu babak Semi Final dan babak Grand Final dan akan dilaksanakan secara luring. Finalis wajib mengikuti babak final secara luring. Selain mengikuti kompetisi, peserta juga diharapkan untuk mengikuti rangkaian acara non- kompetisi seperti pagelaran seni-

budaya, program seminar, dan sejenisnya.

12. Peserta diwajibkan menjunjung tinggi nilai-nilai sportivitas, etika dan integritas.
13. Peserta yang tidak memenuhi syarat (butir 1 s/d 12) dapat didiskualifikasi dengan keputusan dari Dewan Juri dan BPTI.
14. Pendaftaran dan keikutsertaan peserta tidak dipungut biaya.
15. Pendaftaran dilakukan oleh operator Perguruan Tinggi melalui laman Portal registrasi: <https://daftar-bpti.kemdikbud.go.id/>, dan upload proposal dilakukan pada laman <https://kbnmk.kemdikbud.go.id/> setelah proses pendaftaran pada portal registrasi dilaksanakan. Informasi rinci pendaftaran dan upload berkas dapat dilihat pada sosialisasi KBMK tahun 2024.

### **C. Plagiarisme & Properti Intelektual Pihak Ketiga**

1. Plagiarisme didefinisikan sebagai menyalin atau menggunakan material tulisan dan gambar yang dikerjakan oleh orang lain tanpa mengutip sumber dari material atau mengidentifikasi pengarang dan penerbit dari material tersebut. Kelompok peserta dapat membaca hasil penelitian atau publikasi terkait dengan perusahaan/industri yang terkait dengan penugasan kompetisi, akan tetapi seluruh analisis harus dilakukan sendiri oleh kelompok peserta. Peserta dilarang keras melakukan penyalinan dari analisis pihak lain dari sumber-sumber literatur/basis data/publikasi yang ada.
2. Kelompok peserta juga dilarang untuk:
  - a. Menggunakan artikel atau laporan pihak lain baik berupa verbatim atau sedikit merubah kata-kata tanpa mengutip sumbernya;
  - b. Menggunakan kutipan spesifik yang terkait dengan pendapat ahli/analisis utama tanpa menyebutkan nama spesifik ahli tersebut berikut referensinya;
  - c. Menyajikan perkiraan statistik/kuantitatif yang disiapkan pihak lain dan identifikasi sumbernya tanpa memasukkan pernyataan yang digunakan terkait dengan data statistik/kuantitatif tersebut;
  - d. Menggunakan gambar, bagan dan diagram tanpa menyebutkan sumber;

- e. Menggunakan “proprietary items” tanpa izin dari pembuatnya, khususnya untuk
  - f. Kategori Komersialisasi Riset dan Teknologi Tepat Guna.
  - g. Menggunakan teknologi pintar termasuk didalamnya mesin kecerdasan buatan (*Artificial Intelligence*).
3. Ketentuan terkait plagiarism berlaku baik dari sisi laporan/naskah/analisis tertulis, video, maupun bahan dan penyajian presentasinya.
  4. Kelompok peserta tidak diperbolehkan menghubungi/melakukan kontak/konsultasi dengan eksekutif perusahaan yang menjadi studi kasus/tugas pada kompetisi, dengan alasan apapun termasuk menggunakan alasan untuk keperluan perkuliahan, keperluan kompetisi, dukungan jaringan almamater maupun alasan lain yang sifatnya eksklusif dan subjektif.
  5. Kelompok peserta diperbolehkan melakukan melakukan survei ke perusahaan yang bergerak pada bisnis yang mirip, dengan melakukan persetujuan terlebih dulu kepada dosen pembimbing atau mentor industri. Proses survei ini harus dicantumkan dalam laporan tertulis, presentasi dan video.

#### **D. Dosen Pembimbing**

1. Setiap kelompok peserta **diwajibkan** memiliki satu dosen pembimbing. Dosen pembimbing harus merupakan dosen yang memiliki NIDN/NIDK dan berbasis pada perguruan tinggi yang sama dengan kelompok peserta.
2. Dosen pembimbing maksimal membimbing pada 2 jenis kategori kompetisi, yang dipilih oleh kelompok peserta (bukan ditunjuk oleh perguruan tinggi).
3. Dosen pembimbing bertanggungjawab untuk memberikan bimbingan dan arahan pada kelompok peserta pada setiap tingkatan kompetisi.
4. Dosen pembimbing tidak diperkenankan memberikan analisis pribadinya untuk laporan tertulis dan video/presentasi.
5. Dosen pembimbing tidak diperbolehkan berkontribusi pada aktivitas

riset dan analisis konten baik pada laporan tertulis dan presentasi selain memberikan arahan, saran dan umpan-balik kepada peserta.

#### **E. Mentor Praktisi Bisnis/Industri**

1. Setiap kelompok peserta **diperbolehkan** memiliki satu mentor praktisi bisnis/industri.
2. Mentor praktisi bisnis/industri harus melalui persetujuan dosen pembimbing dan/atau perguruan tinggi.
3. Mentor praktisi bisnis/industri tidak diperkenankan memberikan analisis pribadinya untuk laporan tertulis dan video/presentasi.
4. Mentor praktisi bisnis/industri tidak diperbolehkan berkontribusi pada aktivitas riset dan Analisis konten baik pada laporan tertulis dan presentasi selain memberikan arahan, saran dan umpan-balik ke peserta.

#### **F. Penilaian Umum**

1. Penilaian dibagi menjadi 3 tahap yakni tahap pertama babak penilaian penyisihan. Kemudian 10 kelompok terbaik dari masing-masing kategori akan diundang untuk melakukan tahap final. 10 kelompok terbaik ini akan kemudian diberikan addendum oleh panitia atas studi kasus yang telah dikerjakan.
2. Pada babak final penilaian dibagi menjadi 2 tahap dimana pada tahap 1 yaitu babak Semi Final dilakukan presentasi berdasarkan addendum tugas yang diberikan. Kemudian dipilih 5 kelompok terbaik dari masing-masing kategori untuk maju ke tahap Grand Final.
3. Dewan Juri dan BPTI dapat menambahkan dan/atau mengurangi jumlah kelompok yang diundang pada tahap final, baik tahap Semi Final maupun babak Grand Final, sesuai dengan hasil penilaian babak sebelumnya.
4. Bagi seluruh kelompok yang masuk ke tahap final, panitia menyediakan penghargaan.

5. Pada babak Grand Final penilaian dilakukan presentasi berdasarkan addendum tugas secara impromptu untuk kemudian dipilih 3 Kelompok Terbaik dari masing-masing kategori.
6. Keputusan peserta yang masuk babak Grand Final ditentukan berdasarkan skor mutlak dari Dewan Juri.
7. Durasi waktu video untuk babak penyisihan terdiri dari maksimal 10 menit presentasi tanpa sela.
8. Panjang Makalah untuk setiap tahapan seleksi terdiri dari maksimal 10 halaman dan maksimal Lampiran sejumlah 5 halaman. Dengan jenis huruf Times New Roman berukuran 12 dengan spasi 1.15.
9. Video dan Makalah yang diserahkan dalam Kompetisi Mahasiswa Nasional Bidang Ilmu Bisnis, Manajemen dan Keuangan merupakan karya orisinal yang belum pernah diikutsertakan pada kompetisi lain apapun sebelumnya.
10. Video dan Makalah yang diserahkan kepada Panitia tetap menjadi hak milik Peserta. Panitia mendapatkan hak eksklusif untuk mempublikasikan hasil karya tersebut. Peserta mengisi Surat Pengalihan Hak Publikasi sesuai pada Lampiran.
11. Komposisi presentasi untuk babak Semi Final maksimal 10 menit presentasi tanpa sela tanpa sesi tanya jawab.
12. Komposisi presentasi untuk babak Grand Final terdiri dari:
  - a. persiapan/transisi (5 menit),
  - b. presentasi tanpa sela (maksimal 10 menit), dan
  - c. sesi tanya jawab (maksimal 15 menit).
13. Khusus Orasi Ilmiah untuk Kategori Penulisan Karya Tulis Ilmiah pada babak Grand Final yang terdiri dari:
  - a. persiapan/transisi (5 menit),
  - b. presentasi tanpa sela (maksimal 20 menit), dan
  - c. sesi konfirmasi orasi dari juri (maksimal 5 menit).
14. Setiap kelompok peserta akan dihitung waktu presentasi oleh petugas dengan

pembagian peringatan yang terdiri dari 10 menit, 5 menit, 2 menit dan waktu habis.

15. Apabila terjadi kelebihan waktu baik pada video, makalah maupun presentasi maka kelompok peserta dapat diberikan penalti/pengurangan nilai atau bahkan diskualifikasi.
16. Ketentuan Pengurangan nilai untuk makalah adalah 3.5 poin per halaman sampai dengan 10 halaman. Jika makalah memiliki kelebihan diatas 10 halaman diberlakukan pemotongan maksimal sebesar 35 poin.
17. Ketentuan Pengurangan nilai untuk video adalah 3.5 poin per menit sampai dengan 10 menit. Jika video memiliki kelebihan diatas 10 menit diberlakukan pemotongan maksimal sebesar 35 poin.
18. Dalam sesi presentasi babak final, baik babak Semi Final maupun babak Grand Final, tim tidak diperkenankan untuk menggunakan dokumen yang berbeda dengan dokumen yang disubmisi sesuai tenggat waktu yang ditentukan. Pengurangan nilai sebesar 50% untuk komponen nilai struktur akan diberlakukan.

## **G. Keterlibatan Media**

Kelompok peserta dan Perguruan Tinggi asal peserta dilarang untuk melakukan kontak langsung dengan media terkait dengan rangkaian kompetisi ini, kecuali memperoleh perizinan khusus tertulis dari BPTI dan Panitia.

## **H. Proses Diskualifikasi**

Panitia dapat melakukan proses diskualifikasi kelompok peserta dan/atau anggota kelompok peserta pada proses kegiatan kompetisi, apabila kelompok peserta perwakilan Perguruan Tinggi melanggar peraturan atau melakukan tindakan yang sangat merugikan/mengganggu jalannya rangkaian kegiatan atau merugikan panitia penyelenggara dan tuan rumah.

Proses diskualifikasi akan diatur oleh mekanisme sidang/diskusi. Hasil keputusan dituangkan dalam bentuk berita acara yang ditandatangani perwakilan BPTI, Dewan Juri, panitia pelaksana, dan saksi.

## I. Narahubung

Narahubung bertugas melayani peserta jika mengalami permasalahan akses dan kendala-kendala teknis selama pendaftaran maupun pelaksanaan seleksi KBMK tahun 2024. Para peserta yang mengalami permasalahan seperti yang dimaksud di atas, dapat bertanya kepada narahubung melalui pesan/chat WhatsApp. Narahubung tidak melayani/menerima panggilan telpon. Sosial media Balai Pengembangan Talenta Indonesia, Pusat Prestasi Nasional memberikan informasi terbaru mengenai KBMK. Informasi yang diunggah pada media sosial bersifat benar dan dapat dipertanggungjawabkan. Berikut ini daftar media informasi dan narahubung pusat yang dapat dihubungi:

No	Media	Narahubung
1.	Instagram	Puspresnas
2.	Twitter	@puspresnas
3.	Tiktok	@puspresnas
4.	Youtube	Pusat Prestasi Nasional
5.	Website	<a href="http://Pusatprestasinasional.kemdikbud.go.id">Pusatprestasinasional.kemdikbud.go.id</a>
6.	Email	<a href="mailto:dikti.puspresnas@kemdikbud.go.id">dikti.puspresnas@kemdikbud.go.id</a>
7.	WhatsApp	Ibu Fatma : 0818-0807-4435 Bpk Topan : 0851-5646-7239 Haviz : 0812-8680-0640



## **BAB IV KETENTUAN KHUSUS**

Semua hal yang menyangkut penyelenggaraan ajang talenta yang diatur dalam pedoman ini dapat berubah sesuai dengan kondisi dan perkembangan kebijakan di masa yang akan datang. Untuk itu, BPTI akan memberitahukannya pada saat perubahan itu sudah ditetapkan, dan akan disampaikan secepatnya melalui mekanisme tertentu atau dokumen tersendiri yang terpisah dari buku pedoman ini.



## **BAB V PENUTUP**

Demikian Pedoman pelaksanaan Kompetisi Mahasiswa Nasional bidang ilmu Bisnis, Manajemen dan Keuangan (KBMK) Tahun 2024 ini disusun untuk dapat menjadi acuan penyelenggaraan kegiatan bagi semua pihak yang terlibat. Hal-hal yang belum tercantum pada Pedoman ini akan ditambahkan kemudian.

## LAMPIRAN-LAMPIRAN

### Lampiran 1: Ketentuan Khusus Per Cabang Lomba

#### A. Cabang Lomba Perencanaan Bisnis

##### Deskripsi Lomba

- Bentuk submisi adalah Makalah dan Video presentasi berbahasa Indonesia.
- Tugas: Kelompok mahasiswa mengerjakan sebuah ide bisnis dimana bisnis tersebut diharapkan dapat berkelanjutan melalui inovasi, ko-kreasi, dan pemanfaatan teknologi. Bisnis yang dipilih tidak hanya memiliki potensi keuntungan yang besar tetapi juga dapat digunakan sebagai sarana untuk persiapan **“Eksplorasi Peluang Produksi dan Konsumsi Bertanggungjawab serta Penerapan Ekonomi Sirkular Pada Era Industry 4.0 dan Society 5.0 Untuk Percepatan Transformasi Ekonomi Nasional yang Inklusif dan Berkelanjutan Dalam Kerangka Bidang Ilmu Bisnis, Manajemen dan Keuangan”**.
- Sebagai keberlanjutan dari kompetisi nasional yang diadakan di tingkat Pendidikan Menengah (DIKMEN) maka proposal bisnis yang dibuat dapat berasal dari proposal finalis **Olimpiade Penelitian Siswa Indonesia (OPSI)** atau **Festival Inovasi Kewirausahaan Siswa Indonesia (FIKSI)** dengan memberikan informasi yang jelas dalam proposal yang disubmit yang termasuk tahun keikutsertaan OPSI atau FIKSI, kategori OPSI atau FIKSI, dan tim inisiator awal proposal OPSI atau FIKSI tersebut.
- Proposal bisnis juga dapat dilakukan dengan bekerjasama dengan program Pengabdian Pada Masyarakat yang sedang atau akan dilaksanakan di Perguruan Tinggi mahasiswa berasal.
- Komponen yang diharapkan dapat disertakan adalah:
  - Analisis PESTEL yang mendetail dan mendalam (Aguilar, 1967)
  - Analisa *Value Proposition Canvas* (Osterwalder, 2016)
  - Analisa *Business Model Canvas* (Osterwalder, 2013)
- Panjang Makalah untuk setiap tahapan seleksi terdiri dari maksimal 10 halaman dan maksimal Lampiran sejumlah 5 halaman. Dengan jenis huruf Times New Roman berukuran 12 dengan spasi 1.15.
- Video **harus** menggunakan **Bahasa Indonesia** dilengkapi dengan teks terjemahan **Bahasa Inggris**. Durasi waktu video untuk seleksi terdiri dari maksimal 10 menit presentasi tanpa sela.
- Aturan pengurangan skor diterapkan apabila melebihi ketentuan jumlah halaman pada makalah dan durasi dalam video seperti yang telah dijelaskan di poin E Penilaian Umum.
- Kompetisi acuan: *Hult Prize Challenge, Hult International Business School, Boston, MA, USA*

## Ketentuan Penilaian

### Penyisihan: submisi makalah dan video presentasi

Submisi terdiri dari makalah dan video presentasi. Penilaian Babak Penyisihan terdiri dari:

<b>Kriteria Penilaian</b>	<b>Nilai Maksimum</b>
<b>PESTEL Analysis</b> Jelaskan <i>opportunities</i> dan <i>threats</i> yang dihadapi oleh perusahaan yang anda rancang yg disebabkan oleh aspek Political, Economic, Social, Technological, Environmental, dan Legal.	15
<b>Profil Pelanggan</b> Jelaskan apa yang menjadi <i>Job</i> , <i>Pain</i> dan <i>Gain Customer</i> anda.	15
<b>Produk dan Jasa</b> Jelaskan solusi yang anda tawarkan terkait <i>Pain Reliever</i> , <i>Gain Creator</i> dan <i>Offerings</i> anda.	15
<b>Rencana Operasional, Pemasaran, dan Organisasi</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Jelaskan bagaimana operasional bisnis anda sehari-hari (misalnya alat yang digunakan, tenaga kerja yang diperlukan, proses produksinya, dll).</li><li>Bagaimana anda akan memasarkan produk/jasa dari bisnis anda? (bagaimana <i>marketing strategy</i> bisnis anda)</li><li>Siapa yang akan menjalankan bisnis anda? Pengalaman atau kompetensi apa yang diperlukan dari orang tersebut?</li><li>Bagaimana struktur organisasi perusahaan anda?</li></ul>	20
<b>Aspek Keuangan</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Berapa banyak modal yang diperlukan untuk mewujudkan ide bisnis anda?</li><li>Bagaimana anda mendapatkan modal tersebut?</li><li>Bagaimana rencana keuangan bisnis anda? (misalnya perkiraan Rugi/Laba, arus kas, neraca, dll)</li><li>Bagaimana rasio keuangan dari perusahaan anda (misalnya ROI, <i>Payback Period</i> dan BEP)</li></ul>	20
<b>Aspek Inovasi dan Teknologi</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Jelaskan elemen inovasi dari ide bisnis anda.</li><li>Gambarkan dan jelaskan aspek teknologi dalam aktivitas atau inisiatif yang akan digunakan di perusahaan anda.</li></ul>	10
<b>Aspek Kesesuaian dengan Tema</b> Kesesuaian submisi dengan Tema KBMK 2024.	5
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

### Babak Semi Final: submisi makalah dan bahan presentasi (ppt)

Submisi terdiri dari **makalah** dan **bahan presentasi (ppt)**. Tugas Semi Final akan diberikan pada waktunya kepada Semi Finalis sesuai skedul kompetisi. Penilaian Babak Semi Final terdiri dari 2 elemen yaitu elemen konten dan elemen presentasi. Bobot elemen konten (70%)

Bobot elemen presentasi (30%) sebagai berikut:

<b>Kriteria Penilaian</b>	<b>Nilai Maksimum</b>
<b>Organisasi dan konten materi presentasi</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Kemampuan berkomunikasi</li><li>• Kejelasan dan teknik presentasi</li></ul>	50
<b>Organisasi dari waktu presentasi</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Manajemen waktu</li><li>• Kelancaran presentasi dan kerja sama di antara anggota tim saat presentasi</li></ul>	50
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

### **Babak Grand Final: Presentasi**

Submisi terdiri dari **bahan presentasi (ppt)**. Tugas Grand Final akan diberikan pada waktunya kepada Grand Finalis sesuai skedul kompetisi. Penilaian Babak Grand Final terdiri dari 2 elemen yaitu elemen konten dan elemen presentasi.

Bobot elemen konten (70%)

Bobot elemen presentasi (30%) sebagai berikut:

<b>Kriteria Penilaian</b>	<b>Nilai Maksimum</b>
<b>Organisasi dari materi dan waktu presentasi</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Kemampuan berkomunikasi</li><li>• Kejelasan dan teknik presentasi</li><li>• Manajemen waktu</li><li>• Kelancaran presentasi dan kerja sama di antara anggota tim saat presentasi</li></ul>	50
<b>Pertanyaan dan jawaban</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Kemampuan untuk mempertahankan rekomendasi menggunakan materi yang dipresentasikan</li></ul>	50
<ul style="list-style-type: none"><li>• Kreativitas dalam memberikan jawaban (termasuk jika menggunakan sesuatu di luar materi yang dipresentasikan)</li><li>• Kerja sama tim dalam memberikan jawaban</li><li>• Etika dalam memberikan jawaban</li></ul>	
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

## B. Cabang Lomba Riset Investasi

### Deskripsi Lomba

Perusahaan di bidang industri jamu dan farmasi mendapatkan angin segar pada masa pandemi, dan tetap mendapatkan posisi tawar yang baik pasca pandemi. Demikian juga dengan PT Industri Jamu dan Farmasi Sidomuncul, Tbk atau Sido Muncul (dengan emiten SIDO). Sido Muncul yang telah berada di posisi kuat dalam memproduksi jamu dan obat herbal modern senantiasa berupaya untuk melakukan praktik proses produksi yang bertanggung jawab. Seluruh produk Sido Muncul telah melalui rangkaian panjang inovasi, riset dan pengembangan, uji klinis serta proses produksi berbasis GMP (Good Manufacturing Practice), dengan kemasan dan cita rasa yang disesuaikan dengan gaya hidup milenial yang menyukai hal-hal yang serba praktis. Selain itu, isu keberlanjutan lingkungan maupun penerapan prinsip ekonomi sirkuler mulai menjadi perhatian Sido Muncul. Pada tahun 2022, Sido Muncul melakukan pendampingan berbasis ekonomi sirkuler di Desa Rempah Sambirata, dengan program pengembangan kapulaga dan produk olahan pisang disertai dengan peternakan kambing yang saling mendukung peningkatan ekonomi dan kesejahteraan bersama.

Selain itu, Sido Muncul mendapat Penghargaan Industri Hijau “Level 5” dari Kementerian Perindustrian di bulan November 2022. Sido Muncul juga mendapatkan penghargaan Indonesia’s SDGs Action Awards 2022, sebagai Pemenang Terbaik I, Kategori Pelaku Usaha Besar dari Badan Perencana Pembangunan Nasional.

Dalam Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup (PROPER), di bulan Desember 2022, Sido Muncul mendapat PROPER Emas dari Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan untuk ketiga yang kalinya.

Penanganan proses produksi yang bertanggungjawab dan penerapan ekonomi sirkuler di desa dampingan ini merupakan praktek perusahaan yang baik. Namun, apakah program dan bentuk tanggung jawab ini juga menunjukkan kinerja keuangan yang baik?

Anda diminta untuk melakukan analisis dan riset investasi atas emiten SIDO secara komprehensif untuk mendapatkan jawaban yang tepat.

- Bentuk submisi adalah Makalah dan Video presentasi berbahasa Indonesia.
- Kelompok mahasiswa membuat laporan riset emiten SMDR, PT Sido. Kelompok peserta memberikan rekomendasi apakah saham tersebut *Buy*, *Sell* atau *Hold* dengan rasional menggunakan model valuasi saham menggunakan rujukan buku investasi, buku valuasi perusahaan, dan *best practices* (bukan permodelan ekonometrika-keuangan *historical transaction based*).
- Rekomendasi saham dapat dibandingkan dengan perusahaan terbuka sejenis di tingkat nasional, ASEAN, ataupun Indo Pasifik.
- Kelompok mahasiswa tersebut harus didampingi oleh dosen pembimbing dari perguruan tinggi mahasiswa tersebut
- Sudut pandang yang dilakukan harus pada perspektif analisis riset keuangan independen
- Kompetisi acuan di tingkat internasional: CFA investment Research Challenge
- Panjang Makalah untuk seleksi terdiri dari maksimal 10 halaman (tidak termasuk lampiran, lampiran maksimal 5 halaman). Peserta dapat menggunakan

*template equity investment* report yang dipublikasikan oleh berbagai perusahaan sekuritas di Indonesia.

- Video **harus** menggunakan **Bahasa Indonesia** dilengkapi dengan teks terjemahan **Bahasa Inggris**. Durasi waktu video untuk seleksi terdiri dari maksimal 10 menit presentasi tanpa sela.
- Aturan pengurangan skor diterapkan apabila melebihi ketentuan makalah dan video.
- Apabila kelompok peserta lolos ke tingkat nasional, diperbolehkan latihan menggunakan simulasi dengan mentor praktisi, dosen pembimbing, dan praktisi/profesional di bidang manajemen investasi.

### **Ketentuan Penilaian**

#### **Penyisihan: submisi makalah dan video presentasi**

<b>Kriteria Penilaian</b>	<b>Nilai Maksimum</b>
<b>Dekripsi Bisnis</b> Mendeskripsikan proses bisnis, jenis industri dan kondisi internal perusahaan	<u>10</u>
<b>Dekripsi Bisnis dan Analisis Ekonomi Global dan Lokal</b> Menganalisis kondisi ekonomi global dan lokal yang terkait dengan tantangan bisnis perusahaan	10
<b>Tinjauan Industri &amp; Posisi Persaingan</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Menganalisis kondisi perusahaan dibanding perusahaan sejenis pada sektor industri/usaha yang sama</li><li>• Pada babak penyisihan: cukup sampai level Indonesia</li><li>• Pada babak semi final : sampai level regional ASEAN</li><li>• Pada babak grand final: sampai level Asia Pacific (Indo Pacific)</li></ul>	10
<b>Analisis Keuangan</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Melakukan analisis keuangan dengan standar ketentuan CFA</li><li>• Analisis harus ringkas, tajam, tepat sasaran dan tidak bertele-tele</li></ul>	20
<b>Valuasi</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Melakukan valuasi berdasarkan buku <i>valuation</i> oleh Damodaran</li><li>• Teknik valuasi bisa beragam dengan justifikasi penentuan Teknik valuasi yang jelas</li></ul>	20
<b>Risiko Investasi</b> Menganalisis berbagai risiko investasi sesuai standar risiko investasi menurut CFA	10
<b>Tata Kelola Perusahaan</b> Memahami dan menganalisis bagaimana perusahaan melakukan tata kelola perusahaan yang baik	5
<b>Analisis Keberlanjutan</b> Memahami dan menganalisis laporan keberlanjutan	10
<b>Aspek Kesesuaian dengan Tema</b> Kesesuaian submisi dengan Tema KBMK 2024.	5
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

### **Babak Semi Final: submisi makalah dan bahan presentasi (ppt)**

Submisi terdiri dari makalah dan bahan presentasi (ppt). Tugas Semi Final akan diberikan pada waktunya kepada Semi Finalis sesuai skedul kompetisi. Penilaian Babak Semi Final terdiri dari 2 elemen yaitu elemen konten dan elemen presentasi. Bobot elemen konten (70%), sesuai dengan kriteria penilaian penyisihan. Bobot elemen presentasi (30%) sebagai berikut:

<b>Kriteria Penilaian</b>	<b>Nilai Maksimum</b>
<b>Organisasi dan konten materi presentasi</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Kemampuan berkomunikasi</li><li>• Kejelasan dan teknik presentasi</li></ul>	50
<b>Organisasi dari waktu presentasi</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Manajemen waktu</li><li>• Kelancaran presentasi dan kerja sama di antara anggota tim saat presentasi</li></ul>	50
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

### **Babak Grand Final: Presentasi**

Submisi terdiri dari bahan presentasi (ppt). Tugas Grand Final akan diberikan pada waktunya kepada Grand Finalis sesuai skedul kompetisi. Penilaian Babak Grand Final terdiri dari 2 elemen yaitu elemen konten dan elemen presentasi. Bobot elemen konten (70%), sesuai dengan kriteria penilaian penyisihan. Bobot elemen presentasi (30%) sebagai berikut:

<b>Kriteria Penilaian</b>	<b>Nilai Maksimum</b>
<b>Organisasi dari materi dan waktu presentasi</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Kemampuan berkomunikasi</li><li>• Kejelasan dan teknik presentasi</li><li>• Manajemen waktu</li><li>• Kelancaran presentasi dan kerja sama di antara anggota tim saat presentasi</li></ul>	50
<b>Pertanyaan dan jawaban</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Kemampuan untuk mempertahankan rekomendasi menggunakan materi yang dipresentasikan</li><li>• Kreativitas dalam memberikan jawaban (termasuk jika menggunakan sesuatu di luar materi yang dipresentasikan)</li><li>• Kerja sama tim dalam memberikan jawaban</li><li>• Etika dalam memberikan jawaban</li></ul>	50
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

## C. Cabang Lomba Keuangan Audit Investigatif

### Deskripsi Lomba

- Bentuk submisi adalah Makalah dan Video presentasi berbahasa Indonesia.
- Kompetisi Keuangan Bidang Audit Investigatif merupakan rangkaian perlombaan antar kampus (perguruan tinggi baik negeri maupun swasta di seluruh Indonesia) serta lomba kreativitas yang terkait audit keuangan dan investigatif
- Mahasiswa mengerjakan sebuah analisis audit investigatif atas kasus yang diberikan panitia. Mahasiswa bisa mengidentifikasi dan melakukan temuan lebih lanjut kasus-kasus yang terjadi saat ini.
- Kompetisi internasional acuan: Olimpiade Auditing Audit Nation BPK dan Internal Audit Case Challenge Indonesia.
- Panjang Makalah untuk seleksi terdiri dari maksimal 10 halaman (tidak termasuk lampiran). Dengan jenis huruf Times New Roman berukuran 12 dengan spasi 1.15.
- Video **harus** menggunakan **Bahasa Indonesia** dilengkapi dengan teks terjemahan **Bahasa Inggris**. Durasi waktu video untuk seleksi terdiri dari maksimal 10 menit presentasi tanpa sela.
- Aturan pengurangan skor diterapkan apabila melebihi ketentuan makalah dan video.

### Ketentuan Penilaian

#### Penyisihan: submisi makalah dan video presentasi

<b>Kriteria Penilaian</b>	<b>Nilai Maksimum</b>
Aspek substansi pemahaman kasus	25
Aspek teknis audit keuangan & Investigatif	25
Aspek orisinalitas jawaban	30
Aspek presentasi	20
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

#### Babak Semi Final: submisi makalah dan bahan presentasi (ppt)

Submisi terdiri dari makalah dan bahan presentasi (ppt). Tugas semifinal akan diberikan pada waktunya kepada semifinalis sesuai skedul kompetisi. Penilaian Babak Semi Final terdiri dari 2 elemen yaitu elemen konten dan elemen presentasi. Bobot elemen konten (70%)

Bobot elemen presentasi (30%) sebagai berikut:

<b>Kriteria Penilaian</b>	<b>Nilai Maksimum</b>
<b>Organisasi dan konten materi presentasi</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Kemampuan berkomunikasi</li><li>• Kejelasan dan teknik presentasi</li></ul>	50

<b>Organisasi dari waktu presentasi</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Manajemen waktu</li><li>• Kelancaran presentasi dan kerja sama di antara anggota tim saat presentasi</li></ul>	50
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

### **Babak Grand Final: Presentasi**

Submisi terdiri dari bahan presentasi (ppt). Tugas grand final akan diberikan pada waktunya kepada grand finalis sesuai skedul kompetisi. Penilaian Babak Grand Final terdiri dari 2 elemen yaitu elemen konten dan elemen presentasi.

Bobot elemen konten (70%)

Bobot elemen presentasi (30%) sebagai berikut:

<b>Kriteria Penilaian</b>	<b>Nilai Maksimum</b>
<b>Organisasi dari materi dan waktu presentasi</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Kemampuan berkomunikasi</li><li>• Kejelasan dan teknik presentasi</li><li>• Manajemen waktu</li><li>• Kelancaran presentasi dan kerja sama di antara anggota tim saat presentasi</li></ul>	50
<b>Pertanyaan dan jawaban</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Kemampuan untuk mempertahankan rekomendasi menggunakan materi yang dipresentasikan</li><li>• Kreativitas dalam memberikan jawaban (termasuk jika menggunakan sesuatu di luar materi yang dipresentasikan)</li><li>• Kerja sama tim dalam memberikan jawaban</li><li>• Etika dalam memberikan jawaban</li></ul>	50
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

## **D. Cabang Lomba Komersialisasi Riset dan Teknologi Tepat**

### **Guna**

#### **Deskripsi Kompetisi**

- Bentuk submisi adalah Makalah dan Video presentasi berbahasa Indonesia.
- Tugas: kelompok mahasiswa mengidentifikasi riset dan teknologi tepat guna yang berpotensi untuk dikomersialkan. Peserta kemudian mengidentifikasi peluang produk potensial dengan teknologi ini.
- Teknologi yang dipilih adalah :
  - hasil riset yang dilakukan inventor di Perguruan Tinggi dimana mahasiswa berasal maupun dari Perguruan Tinggi lain **atau**;
  - sebagai keberlanjutan dari kompetisi nasional yang diadakan di tingkat Pendidikan Tinggi (DIKTI) maka teknologi yang dipilih dapat berasal dari proposal **Program Kreativitas Mahasiswa (PKM)** di Perguruan

Tinggi baik dari Perguruan Tinggi asal mahasiswa maupun dari Perguruan Tinggi lain dengan memberikan informasi yang jelas dalam proposal yang disubmit yang termasuk tahun keikutsertaan, jenis PKM, dan tim inisiator awal proposal PKM tersebut **atau**;

- para **finalis Olimpiade Penelitian Siswa Indonesia (OPSI)** atau **Festival Inovasi Kewirausahaan Siswa Indonesia (FIKSI)** yang diadakan di tingkat Pendidikan Menengah (DIKMEN) dapat mengembangkan dan melanjutkan proposalnya. Peserta diharuskan melengkapi submisi Kategori dengan Surat Persetujuan Pengikutsertaan Finalis OPSI dan/atau FIKSI sesuai lampiran pada dokumen ini.
- Teknologi merupakan inovasi dalam manifestasi Konsep SDG ke-12 dalam penerapan ekonomi sirkular pada era *Industry 4.0* dan *Society 5.0* untuk percepatan transformasi ekonomi nasional yang inklusif dan berkelanjutan.
- Peserta **harus** melampirkan *Consent Form* dari inventor teknologi objek riset/studi kasus.
- Komponen yang diharapkan dapat disertakan adalah *Analisa Technology Readiness Level (TRL) (European Commission, 2014)<sup>1</sup>*.
- Panjang Makalah seleksi terdiri dari maksimal 10 halaman dan maksimal Lampiran sejumlah 5 halaman. Dengan jenis huruf Times New Roman berukuran 12 dengan spasi 1.15.
- Video **harus** menggunakan **Bahasa Indonesia** dilengkapi dengan teks terjemahan **Bahasa Inggris**. Durasi waktu video untuk seleksi terdiri dari maksimal 10 menit presentasi tanpa sela.
- Aturan pengurangan skor diterapkan apabila melebihi ketentuan makalah dan video.
- Kompetisi acuan: *TCO Innovation Competition (the George Washington University/GW)* dan *Tech Venture Challenge (Vanderbilt University)*.

### **Ketentuan Penilaian**

#### **Penvisihan: submisi makalah dan video presentasi**

<b>Kriteria Penilaian</b>	<b>Nilai Maksimum</b>
<b>Penjelasan Inovasi/Teknologi</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Identifikasi inovasi/teknologi dan aktor pelaku</li><li>• Identifikasi peluang inovasi/teknologi</li><li>• Identifikasi pemangku kepentingan terkait</li></ul>	30
<b>Rumusan dan Analisis Masalah</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Definisi masalah dan isu utama yang menjadi solusi bagi inovasi/teknologi</li><li>• Metode analisis dan pengukuran Tingkat Kesiapterapan Teknologi (TKT) yang digunakan mengacu pada TRL Model</li></ul>	25
<b>Rumusan Strategi Komersialisasi dan Rekomendasi</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Evaluasi dari alternatif solusi dan rekomendasi</li><li>• Kemudahan dalam menerapkan solusi</li><li>• Orientasi strategis dan fokus</li><li>• Justifikasi dari rekomendasi</li></ul>	35

<b>Aspek Kesesuaian dengan Tema</b> Kesesuaian submisi dengan Tema KBMK 2024.	10
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

### **Babak Semi Final: submisi makalah dan bahan presentasi (ppt)**

Submisi terdiri dari makalah dan bahan presentasi (ppt). Tugas Semi Final akan diberikan pada waktunya kepada Semi Finalis sesuai skedul kompetisi. Penilaian Babak Semi Final terdiri dari 2 elemen yaitu elemen konten dan elemen presentasi. Bobot elemen konten (70%)

Bobot elemen presentasi (30%) sebagai berikut:

<b>Kriteria Penilaian</b>	<b>Nilai Maksimum</b>
<b>Organisasi dan konten materi presentasi</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Kemampuan berkomunikasi</li><li>• Kejelasan dan teknik presentasi</li></ul>	50
<b>Organisasi dari waktu presentasi</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Manajemen waktu</li><li>• Kelancaran presentasi dan kerja sama di antara anggota tim saat presentasi</li></ul>	50
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

### **Babak Grand Final: Presentasi**

Submisi terdiri dari bahan presentasi (ppt). Tugas Grand Final akan diberikan pada waktunya kepada Grand Finalis sesuai skedul kompetisi. Penilaian Babak Grand Final terdiri dari 2 elemen yaitu elemen konten dan elemen presentasi.

Bobot elemen konten (70%)

Bobot elemen presentasi (30%) sebagai berikut:

<b>Kriteria Penilaian</b>	<b>Nilai Maksimum</b>
<b>Organisasi dari materi dan waktu presentasi</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Kemampuan berkomunikasi</li><li>• Kejelasan dan teknik presentasi</li><li>• Manajemen waktu</li><li>• Kelancaran presentasi dan kerja sama di antara anggota tim saat presentasi</li></ul>	50

<b>Pertanyaan dan jawaban</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Kemampuan untuk mempertahankan rekomendasi menggunakan materi yang dipresentasikan</li><li>• Kreativitas dalam memberikan jawaban (termasuk jika menggunakan sesuatu di luar materi yang dipresentasikan)</li><li>• Kerja sama tim dalam memberikan jawaban</li><li>• Etika dalam memberikan jawaban</li></ul>	50
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

## E. Cabang Lomba Penulisan Karya Tulis Ilmiah

### Deskripsi Lomba

- Tugas: Lomba penulisan esai ilmiah dan/atau karya tulis ilmiah. Tema yang diangkat untuk lomba esai “*Eksplorasi Peluang Produksi dan Konsumsi Bertanggungjawab serta Penerapan Ekonomi Sirkular Pada Era Industry 4.0 dan Society 5.0 Untuk Percepatan Transformasi Ekonomi Nasional yang Inklusif dan Berkelanjutan Dalam Kerangka Bidang Ilmu Bisnis, Manajemen dan Keuangan*”.
- Tema ini sejalan dengan tujuan ke-12 dari 17 Agenda Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (Sustainable Development Goal) 2030 yaitu Produksi dan konsumsi yang bertanggung jawab, yang merupakan kunci untuk mempertahankan penghidupan generasi sekarang dan masa depan.
- Kita perlu mengubah kebiasaan konsumsi kita, dan mengalihkan pasokan energi ke sumber energi yang lebih berkelanjutan sebagai salah satu perubahan utama yang harus kita lakukan jika kita ingin mengurangi tingkat konsumsi. Demikian juga dengan produksi, kita perlu memikirkan ketika akan memproduksi sesuatu, apakah hasil produksi kita nanti akan bisa dimanfaatkan lagi dalam bentuk lain sehingga tidak ada yang sia-sia. Bagaimana kita dapat mendorong peningkatan tingkat komitmen dan kesadaran bahwa keberlanjutan harus menjadi inti dari praktik bisnis merupakan hal yang penting.
- Kemajuan ekonomi dan sosial selama satu abad terakhir disertai dengan degradasi lingkungan yang membahayakan sistem, yang menjadi sandaran pembangunan dan kelangsungan hidup kita di masa depan. Kita bisa memiliki dunia tempat semua orang mendapatkan segala hal yang dibutuhkan untuk hidup dan bertumbuh. Kita juga bisa mengonsumsi dengan cara yang lebih ramah bagi sumber daya alam agar anak cucu kita, dan anak cucu mereka kelak, bisa turut menikmatinya. Mencapai keinginan inilah yang menantang. Kita seharusnya bisa mengelola sumber daya alam dengan lebih efisien, punya cara lebih baik dalam membuang limbah beracun atau mengurangi limbah makanan per kapita hingga separuhnya. Atau menyadarkan perusahaan dan konsumen agar mendaur ulang limbahnya. Juga, membantu negara dengan tingkat konsumsi rendah untuk mulai menerapkan pola konsumsi yang bertanggung jawab
- Komponen yang diharapkan ide inovasi dalam menyelesaikan masalah bangsa menggunakan “*innovation tools*” seperti Radical vs Incremental (Dewar, 1986) atau TechnoWare-HumanWare- InfoWare-OrgaWare (Sharif, 1994).
- Makalah esai **harus** menggunakan **Bahasa Indonesia** dengan minimum sebanyak 1.000 kata dan maksimal sebanyak 2.500 kata diluar Daftar Pustaka.
- Kompetisi acuan: *Gleaders Essay Competition (Global leaders English Challenge)* dan *Annual Responsible Business and Management Writing*

Competition (UKI PRME Regional Chapter and Oxford Brookes University).

### **Ketentuan Penilaian**

#### **Penyisihan: submisi makalah**

<b>Kriteria Penilaian</b>	<b>Nilai Maksimum</b>
<b>Rumusan Masalah</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Definisi masalah dan isu utama yang menjadi topik utama essay.</li></ul>	25
<b>Rumusan Analisis Skenario</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ide inovasi dalam penyelesaian masalah</li><li>• Metode analisis dan pengukuran skenario mengacu pada teori Aaker.</li><li>• Kekuatan argument dan data yang diberikan.</li></ul>	35
<b>Struktur Penulisan Makalah</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Makalah terdiri dari bagian Pendahuluan, Tinjauan Pustaka, Analisis Skenario, Kesimpulan.</li><li>• Makalah dilengkapi dengan Daftar Pustaka dengan jumlah literatur minimal 10 referensi ilmiah.</li><li>• Penulisan menggunakan kaidah preferensian dan kuotasi mengikuti kaidah APA (<i>American Psychological Association</i>).</li></ul>	25
<b>Aspek Kesesuaian dengan Tema</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Kesesuaian submisi dengan Tema KBMK 2024.</li><li>• Kesesuaian submisi dengan ketentuan jumlah kata</li></ul>	15
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

#### **Babak Semi Final: submisi poster dan video**

Submisi terdiri dari poster dan video. Penilaian semifinal terdiri dari 2 komponen yaitu Poster dengan Bobot 50% dan video dengan bobot 50%. Poster berupa poster ilmiah digital full color yang berisi iktisar dan konsep atau gagasan yang diusulkan dalam makalah. Poster digital tersebut dapat dicetak dengan resolusi memadai pada ukuran Cetak A2 . Konten hanya dapat disajikan dalam satu sisi permukaan Poster. Sedangkan video berupa video kreatif bersifat persuasive mempromosikan dan meyakinkan penonton mengenai konsep atau konten makalah yang diusung oleh tim, berdurasi maksimal 3 menit. Konten dapat memuat unsur animasi atau bentuk visual lainnya, terdapat penjelasan melalui kata-kata yang tampil dan penjelasan pengisi suara audio pada video. Tugas Semi Final akan diberikan pada waktunya kepada Semi Finalis sesuai skedul kompetisi. Kriteria penilaian pada babak semifinal disajikan sebagai berikut:

<b>Kriteria Penilaian Poster</b>	<b>Nilai Maksimum</b>
<b>Substansi Konten Poster</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Definisi masalah dan isu utama yang menjadi topik</li><li>• Ide inovasi dalam penyelesaian masalah dalam bentuk infografis</li><li>• Metode analisis dan pengukuran skenario</li><li>• Kekuatan argument dalam data yang diberikan</li><li>• Penyelesaian Masalah sesuai analisis</li></ul>	50

<ul style="list-style-type: none"><li>● Daftar Pustaka dengan jumlah literatur minimal 10 referensi ilmiah.</li><li>● Penulisan menggunakan kaidah pereferensian dan kuotasi mengikuti kaidah APA (<i>American Psychological Association</i>).</li></ul>	
<b>Tampilan dan Penyajian Poster</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● Data dan Gambar Infografis</li><li>● Kreativitas</li><li>● Estetika</li><li>● Konsep (ajakan) yang muncul</li><li>● WOW Factor</li></ul>	<b>50</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

<b>Kriteria Penilaian video</b>	<b>Nilai Maksimum</b>
<b>Substansi Konten Video</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● Definisi masalah dan isu utama yang menjadi topik</li><li>● Ide inovasi dalam penyelesaian masalah dalam bentuk infografis</li><li>● Metode analisis dan pengukuran skenario</li><li>● Kekuatan argument dalam data yang diberikan</li><li>● Penyelesaian Masalah sesuai analisis</li></ul>	50
<b>Tampilan dan Penyajian Video</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● Konsep narasi/infografis</li><li>● Kreativitas</li><li>● Kualitas Video (gambar &amp; audio)</li><li>● Kemampuan Persuasif</li></ul>	50
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

### **Babak Grand Final: Pelaksanaan Orasi Ilmiah**

Orasi dilakukan tanpa sela dalam kurun waktu 10 menit. Saat Orasi, poster dari babak semifinal wajib ditempatkan di ruangan orasi. Penggunaan bahan presentasi dalam bentuk ppt, sifatnya opsional. Tugas Grand Final akan diberikan pada waktunya kepada Grand Finalis sesuai skedul kompetisi. Kriteria Penilaian Babak Grand Final disajikan sebagai berikut

<b>Kriteria Penilaian Pidato</b>	<b>Nilai Maksimum</b>
<b>Organisasi dari materi dan waktu orasi ilmiah</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● Kemampuan berkomunikasi</li><li>● Kejelasan dan teknik (artikulasi &amp; intonasi)</li><li>● Manajemen waktu</li><li>● Kelancaran pidato dan kerja sama di antara anggota tim</li></ul>	50



<b>Pertanyaan dan jawaban</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Kemampuan untuk mempertahankan rekomendasi</li><li>• Kreativitas dalam memberikan jawaban (termasuk jika menggunakan sesuatu di luar materi yang dipresentasikan)</li><li>• Kerja sama tim dalam memberikan jawaban</li><li>• Etika dalam memberikan jawaban</li></ul>	50
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

## Lampiran 2: Kasus Kompetisi Bidang Keuangan Audit Investigatif

### Kasus Kompetisi Bidang Keuangan Audit Investigatif

Anda bekerja sebagai seorang auditor internal pada sebuah perusahaan nasional yang bergerak di bidang perbankan keuangan yang sedang melakukan audit keuangan pada sebuah cabang. Dalam pemeriksaan, perhatian anda terfokus pada sebuah transaksi pembelian asset yang dilakukan oleh divisi IT pada cabang tersebut.

Transaksi yang dilakukan terkait pembelian satu set harddrive untuk meningkatkan kapasitas penyimpanan data nasabah cabang tersebut. Nilai transaksi tersebut dianggap material, namun dalam bentang harga yang wajar. Sebagai sebuah perusahaan di bidang perbankan keuangan, maka sesuai pedoman perusahaan bahwa perusahaan hanya dapat menggunakan satu jenis produk yang dibuat sebuah perusahaan perangkat multinasional yang telah disertifikasi keamanannya. Akan tetapi pada voucher transaksi, alamat vendor yang mensuplai pembelian perangkat tersebut terletak di area yang dalam sepengetahuan Anda sebagai area residensial di sebuah daerah di luar Jakarta. Sedangkan perusahaan perangkat multinasional tersebut merupakan perusahaan yang Anda tahu hanya memiliki distributor utama di wilayah ibukota Jakarta Pusat dan tidak memiliki distributor eceran (retailer) di daerah lain.

1. Jelaskan secara detail teori dan langkah apa yang Anda lakukan dalam membuktikan ada atau tidak adanya kecurigaan Fraud dalam transaksi tersebut.
2. Kembangkan informasi tersebut menjadi lebih lengkap dan penting untuk dapat ditindaklanjuti dengan audit investigatif!
3. Dengan asumsi telah diperoleh data/informasi tambahan, susun hipotesisnya dan buat program auditnya!



## Lampiran 3: Lembar Persetujuan Komersialisasi Riset dan Teknologi Tepat Guna

(kop Perguruan Tinggi)

JUDUL STUDI KASUS :

TIM MAHASISWA :

NOMOR INDUK MAHASISWA :

Sebagai inventor saya telah diberikan informasi yang cukup tentang penelitian yang dilakukan oleh tim mahasiswa sebagai bagian dari Kompetisi Mahasiswa Nasional Bidang Ilmu Bisnis, Manajemen dan Keuangan 2024 yang dibimbing oleh nama pembimbing pada Program Studi nama Prodi pada nama Fakultas/Sekolah di Nama Perguruan Tinggi.

Saya telah diberikan informasi tentang potensi risiko dan beban yang terkait dengan penelitian ini dan memiliki kesempatan untuk menanyakan pertanyaan apa pun yang mungkin saya miliki tentang penelitian dan partisipasi saya.

Saya menyatakan bahwa partisipasi saya dalam penelitian ini adalah sukarela, bebas untuk menolak untuk berpartisipasi dan bebas untuk menarik diri dari penelitian setiap saat. Penolakan saya untuk berpartisipasi atau mencabut persetujuan tidak akan mempengaruhi hubungan saya dengan nama Fakultas/Sekolah dan/atau hubungan saya dengan nama Perguruan Tinggi.

Jika saya memiliki pertanyaan tentang penelitian ini, saya dapat menghubungi (masukkan nama pembimbing, nomor telepon dan email kontak) atau jika saya memiliki masalah atau keluhan mengenai penelitian ini, saya dapat menghubungi nama kontak lain di Perguruan Tinggi melalui nomor telepon atau alamat email. Dengan menandatangani di bawah ini saya menunjukkan persetujuan saya sebagai narasumber dalam penulisan kompetisi Komersialisasi Riset dan Teknologi Tepat Guna pada Kompetisi Mahasiswa Nasional Bidang Ilmu Bisnis, Manajemen dan Keuangan tahun 2024.

Nama Lengkap

Instansi

.....

.....

Jabatan .....

.....

Tanda Tangan

Alamat

.....

.....

.....

Tanggal ...../...../.....



## Lampiran 4: Surat Keterangan Delegasi

### Kompetisi Nasional Bidang Ilmu Bisnis, Manajemen, dan Keuangan 2024

(dengan kop Perguruan Tinggi)

Tanggal :  
Nomor :

- Yth. 1. Kepala Balai Pengembangan Talenta Indonesia, Pusat Prestasi Nasional, Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia  
2. Panitia Kompetisi Nasional Bidang Ilmu Bisnis, Manajemen, dan Keuangan 2024

Bersama ini disampaikan dalam rangka partisipasi dalam Kompetisi Nasional Bidang Ilmu Bisnis, Manajemen, dan Keuangan 2024 kami memberikan data delegasi Perguruan Tinggi kami sebagai berikut:

No.	Nama*	NIM	Nomor Kontak	Kategori Kompetisi

\* Berikan tanda bintang apabila mahasiswa bersangkutan tergabung dengan tim dari Perguruan Tinggi lain.

Kami juga memberikan data delegasi mahasiswa kami yang tergabung dengan tim dari Perguruan Tinggi lain sebagai berikut:

No.	Nama	NIM	Nomor Kontak	Kategori Kompetisi	Asal Perguruan Tinggi

Dengan ini kami menyatakan peserta yang tercantum di atas belum pernah menjadi peserta babak Semifinal dan/atau Grand Final dengan kategori yang sama pada pelaksanaan KBMK tahun-tahun sebelumnya.

Demikian informasi ini kami berikan.

Atas perhatian dan kerjasama yang baik kami mengucapkan terima kasih.

Jabatan,

Nama Lengkap NIP



## Lampiran 5: Surat Keterangan Mahasiswa Aktif

(dengan kop Perguruan Tinggi)

Tanggal :  
Nomor :

Yth. 1. Kepala Balai Pengembangan Talenta Indonesia, Pusat Prestasi Nasional, Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia  
2. Panitia Kompetisi Nasional Bidang Ilmu Bisnis, Manajemen, dan Keuangan 2024

Pimpinan (**NAMA PERGURUAN TINGGI**) menerangkan bahwa :

No.	Nama	NIM	Fakultas	Program Studi	Terdaftar Sejak Tanggal

Adalah benar-benar mahasiswa aktif (**NAMA PERGURUAN TINGGI**), pada tahun akademik 2024/2025.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan dalam partisipasi pada kegiatan Kompetisi Nasional Bidang Ilmu Bisnis, Manajemen, dan Keuangan Tahun 2024.

Jabatan,

Nama Lengkap NIP



## Lampiran 6: Surat Pengalihan Hak Publikasi Atas Karya Cipta

### SURAT PENGALIHAN HAK PUBLIKASI ATAS KARYA CIPTA

Judul Proposal :

Kategori Kompetisi :

Tim Penulis :

Dengan ini menyatakan bahwa naskah yang diberikan kepada panitia Kompetisi Mahasiswa Nasional Bidang Ilmu Bisnis, Manajemen dan Keuangan Tahun 2024 asli dibuat oleh tim penulis dan penulis mengalihkan Hak Publikasi naskah kepada panitia Kompetisi Mahasiswa Nasional Bidang Ilmu Bisnis, Manajemen dan Keuangan Tahun 2024.

Setiap orang yang terdapat sebagai penulis naskah ini telah berkontribusi terhadap substansi dan intelektual, serta harus bertanggung jawab kepada publik. Jika di masa mendatang terdapat pemberitahuan pelanggaran Hak Cipta maka merupakan tanggung jawab penulis dan bukan tanggung jawab panitia Kompetisi Mahasiswa Nasional Bidang Ilmu Bisnis, Manajemen dan Keuangan Tahun 2024.

Naskah ini berisi karya yang belum pernah diterbitkan dan tidak sedang dipertimbangkan untuk dipublikasikan pada saat pelaksanaan Kompetisi Mahasiswa Nasional Bidang Ilmu Bisnis, Manajemen dan Keuangan Tahun 2024.

(KOTA) , (TANGGAL)  
Tahun 2024  
Mewakili seluruh tim Penulis,

Nama  
KetuaTim

## Lampiran 7: Surat Persetujuan Pengikutsertaan Finalis KBMK Tahun 2024

### Surat Persetujuan Pengikutsertaan Finalis KBMK Tahun 2024

Judul Proposal :  
Kompetisi DIKTI : KBMK Tahun 2024  
Kategori Kompetisi :  
Tahun Keikutsertaan :  
Asal Perguruan Tinggi\* dan Kota :

Dengan ini menyatakan bahwa naskah yang diberikan kepada panitia Kompetisi Mahasiswa Nasional Bidang Ilmu Bisnis, Manajemen dan Keuangan Tahun 2024 berasal dari proposal finalis pada kompetisi yang diadakan pada tingkat Pendidikan tinggi (DIKTI) dan merupakan proposal asli yang dibuat oleh tim penulis dengan anggota seperti diisikan pada table di bawah ini.

Setiap orang yang terdapat sebagai penulis pada naskah tersebut telah berkontribusi substansi dan intelektual dengan ini menyatakan memberikan persetujuan untuk mengikutsertakan seluruh ataupun sebagian konten proposal tersebut pada Kompetisi Mahasiswa Nasional Bidang Ilmu Bisnis, Manajemen dan Keuangan Tahun 2024 untuk kategori **Kategori Perencanaan Bisnis / Kategori Bidang Komersialisasi Riset dan Teknologi Tepat Guna\***.

(Tanggal, Bulan, Tahun)

#### Tim Penulis

No	Nama Lengkap	Nomor Identitas (KTP)	TTD Persetujuan	
1.			1.	
2.				2.
3.			3.	
4.				4.
5.			5.	
...	...	...		

\*) Coret yang tidak perlu.



**BALAI PENGEMBANGAN TALENTA INDONESIA**  
PUSAT PRESTASI NASIONAL  
SEKRETARIAT JENDERAL  
KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI

Jalan Gardu Rt. 10 Rw. 02, Srengseng Sawah, Kec. Jagakarsa, Kota Jakarta Selatan,  
Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12640